Приложение № 1 к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности местного самоуправления и реализации

молодежной политики в городском округе Королёв»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма 1«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв  о деятельности органов местного самоуправления» | | | | | | | | | Х |
|  | **Макропоказатель подпрограммы**  Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | МП | % | 100,00 | 136,48 | 103,86 | 104,97 | 106,56 | 107,47 | Х |
| 1.1 | **Целевой показатель 1**  Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | МП | % | 100,00 | 107,17 | 119,02 | 119,87 | 121,31 | 125,20 | 1 |
| 1.2 | **Целевой показатель 2**  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | МП | % | 100,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1.3 | **Целевой показатель 3**  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | МП | % | 100,00 | 144,64 | 102,06 | 102,74 | 103,56 | 104,39 | 1 |
| 1.4 | **Целевой показатель 4**  Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | МП | % | 100,00 | 105,78 | 110,02 | 112,91 | 117,58 | 118,61 | 1 |
| 1.5 | **Целевой показатель 5**  Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социальноориентированного, комфортного для жизни и  ведения предпринимательской деятельности | МП | %. | 100,00 | 100,69 | 101,93 | 102,24 | 102,76 | 103,53 | 1 |
| 2 | **Макропоказатель подпрограммы**  Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы | МП | % | 6,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 |
| 2.1 | **Целевой показатель 1**  Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | МП | % | 6,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_